



中证中小投资者服务中心
CHINA SECURITIES
INVESTOR SERVICES CENTER



《股东来了》（2024） 活动方案及规则介绍





活动概况



活动时间

5月至11月

活动规划

网络初赛+电视决赛

组织单位

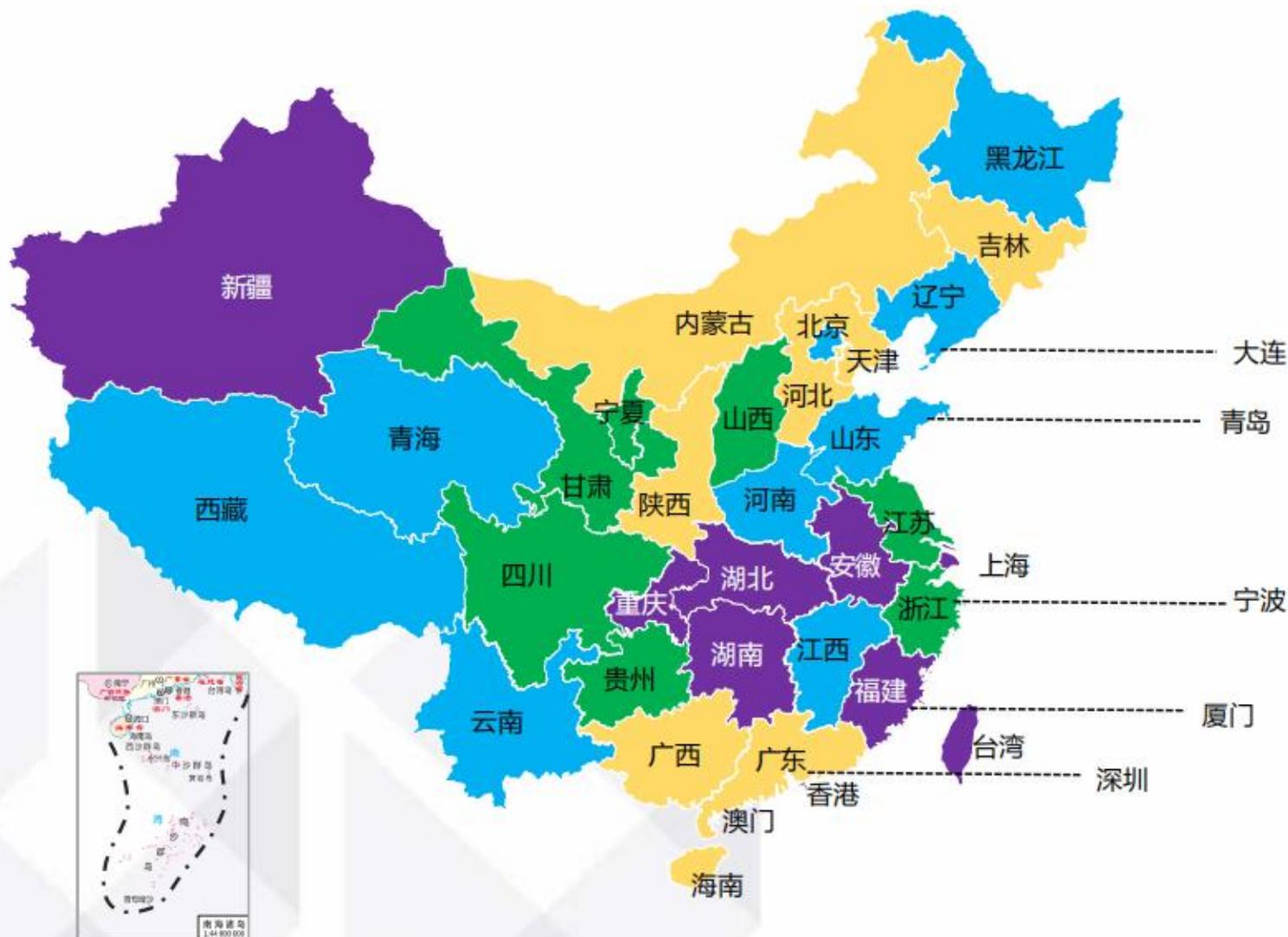
主办单位：中证中小投资者服务中心

联合主办单位：上海、江苏、西藏、深圳证监局

特邀技术支持单位：财付通支付科技有限公司（腾讯集团下属）

决赛主办单位：芒果超媒





四大片区

上海、江苏、西藏、深圳

全国36赛区

各地证监局、行业协会、经营机构、上市公司集体发力

覆盖港澳台地区

港澳台地区、少数民族地区全覆盖



一、赛程安排



初赛结束后《股东来了》将开启全年运营模式，投资者可持续线上答题、学习资本市场知识。



二、赛制规则：网络初赛



初赛时间

5月15日-7月9日
以赛周形式开展，
共持续8赛周

活动形式

通过微信小程序形
式线上答题

参赛渠道

中国投资者网及投
资者服务中心微信
公众号等



- 。若自动定位不准确，用户可尝试切换到手机移动网络重新尝试。
- 。参加《股东来了》答题代表同意成为中国投资者网 (<https://www.investor.org.cn>) 用户。
- 。本次答题活动通过手机号码注册并绑定微信账号参赛，账号一经注册不可更改微信号绑定，同一手机号不可绑定多个微信账号参赛。
- 。《股东来了》答题以用户手机号作为注册依据，该号码将作为排行榜公示、用户数据查询等重要凭证，请用户妥善使用。



二、赛制规则：网络初赛



读心魔法屋

- 投资性格、行为金融测试，生动有趣
- 反馈相应的属性或知识点，方便用户截图分享

读心魔法屋

猜词消消乐

猜词消消乐

- 每关5题，每周8关
- 每周全部答对可得1600权益值

个人闯关赛

- 每关5题，每周8关
- 每周全部答对可得1600权益值

个人闯关赛

PK竞技场

PK竞技场

- 1V1随机匹配
- 每周最高可获得1600权益值

二、赛制规则：网络初赛

投资者服务中心
快乐游戏 轻松学习
投资者成长营
当前进度: 关卡4
个人闯关赛
谈心魔法屋
PK竞技场
当前进度: 关卡2
猜词猜图乐
福利: 权益值还可兑换奖品 >
中国投资者网

首页
您的“投脑”中住着一只
狮子
思想开放, 竭尽全力冲破自己能量的极限, 战胜艰难险阻, 去开创光辉灿烂的新局面。你有宏伟的志向、坚韧不拔的毅力、所向披靡的竞争力
生成海报分享
返回首页
继续读心

Kelly_蔚
您的“投脑”中住着一只
狮子
率真勇敢、富有冒险精神
投资风格大胆果断
长按二维码立即前往参与
读心魔法屋



二、赛制规则：网络初赛



全国总权益值排行榜

全国周权益值排行榜

四大片区总权益值排行榜

36赛区总权益值排行榜

- 群英榜、传奇榜前三名分设金银铜奖，奖金**最高15000元**；第4-20名设优胜奖
- 每周设全国周权益值排行榜金银铜奖，奖金**最高3000元**；第4-20名设优胜奖
- 四大片区总权益值排行榜第一名可获得**奖金3000元**
- 36赛区总权益排行榜第一名可获得**奖金1000元**



二、赛制规则：战队组建



各片区自主选拔战队成员

选拔结果：各片区按照**不少于3名个人投资者**的要求选拔5名选手

领队：每个战队1名领队





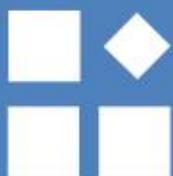
三、题库构成



题库涉及**投资心理、权益知识、公司治理、法律法规等**



高校、业界专家出题+各系统单位支持+投资者服务中心原创



重点围绕**“学知识、明权益、防风险、守价值”**
开展知识宣传和普及

看投教视频获得《股东来了》（2024）权益活动规则



- 用户进入“看投教视频得权益值”板块，如用户选择参与此活动，可跳转至梧桐稳智视频号观看投教视频。

- 用户每日有两次机会看投教视频获得权益值奖励，每次看视频可获得25权益值奖励，每日最多可通过看视频获得50权益值奖励。

页面流程

股东来了：看视频领权益值奖励

注：展示视频均为与投服中心和股东来了相关的宣传视频。
当天24点前第1、2次点击看视频入口



当天24点前第3次及以后点击看视频入口



《股东来了》（2024）权益兑换奖品活动规则

活动规则

用户通过《股东来了》初赛获得的权益值可按10:1的比例兑换梧桐叶，梧桐叶可在梧桐稳智小程序兑换奖品。

此外，用户在梧桐稳智投教平台学习投教知识，积累梧桐叶，可兑换价值更高的奖品。

流程图

